

PRESSEMITTEILUNG

Leonberg, im Dezember 2015

Pressekontakt: Verena Ruckh – Leiterin Werbung & Marketing

BRÜCKNER feiert erfolgreichste ITMA aller Zeiten

Die diesjährige ITMA in Mailand war für den deutschen Textilmaschinenhersteller BRÜCKNER in jeglicher Hinsicht ein voller Erfolg. Das neue Corporate Design unterstrich in hervorragender Weise den Leitgedanken der Messe nach mehr Nachhaltigkeit in den Produktionsprozessen der textilen Wertschöpfungskette. Die hohe Anzahl der Besucher und die Qualität der geführten Gespräche haben die Erwartungen bei weitem übertroffen. Das durchweg positive Feedback zum Messeauftritt, vor allem aber zu den gezeigten Innovationen, bestätigen das gesamte BRÜCKNER Team in seiner Arbeit. Viele Projekte wurden direkt auf der Messe bis ins Detail diskutiert und gemeinsam mit den Kunden wurden technologische Gesamtlösungen erarbeitet. Während der acht Tage in Mailand schloss BRÜCKNER Geschäfte in zweistelligem Millionen-Bereich ab. Erfreulich ist dabei die Vielfalt der Projekte: Maschinen für die Web- und Maschenwarenausrüstung, Beschichtungsanlagen für technische Textilien sowie Anlagen für die Teppichindustrie. BRÜCKNER konnte in allen Bereichen aufgrund neuer Technologien und kompetenter Beratung punkten. Großes Interesse bestand auch an Ersatzteilen und Modernisierungen für bestehende Anlagen.

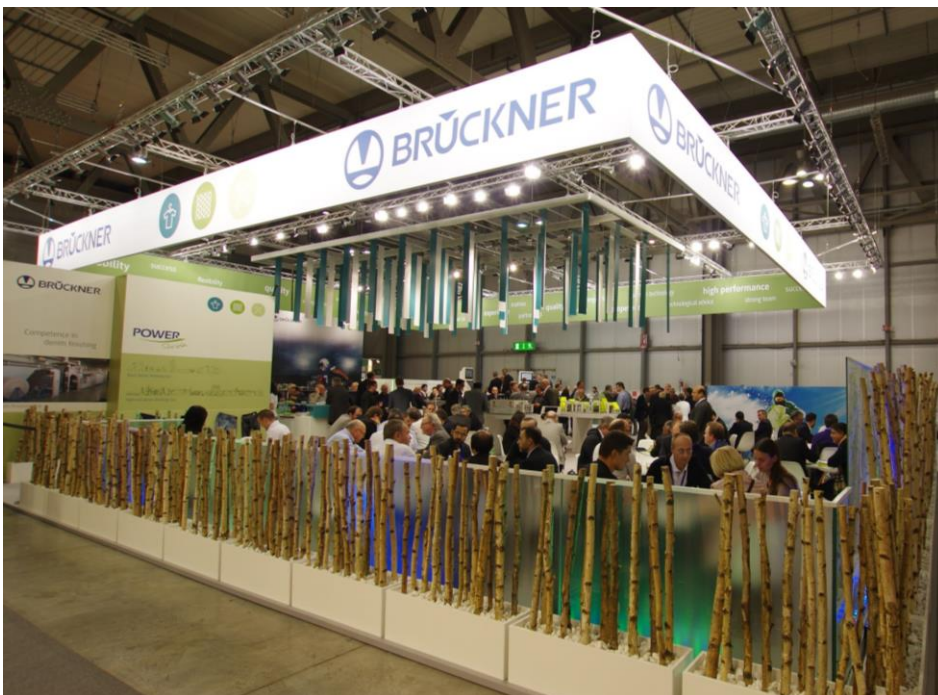


Bild 1: BRÜCKNER Messestand auf der ITMA 2015 in Mailand

PRESSEMITTEILUNG

Groß war auf der Messe vor allem das Interesse für nachhaltige und energiesparende Produkte. Neben dem neuen und effizienten Spannmaschinenkonzept POWER-FRAME ECOLINE hatte BRÜCKNER vor allem im Bereich der Auftragstechnologie einiges zu bieten. Ausgestellt wurde das neue Auftragswerk ECO-COAT, das speziell für Minimalaufträge entwickelt wurde. Mit diesem Aggregat sind Imprägnierungen sowie ein- und beidseitige Aufträge möglich. Durch die minimalen Auftragsmengen muss in nachfolgenden Trocknungsprozessen deutlich weniger Wasser verdampft werden, was sich sehr positiv auf den Energieeinsatz am jeweiligen Trockner auswirkt.

Auch das neue Software-Tool ECO-MATIC wurde hervorragend von den Kunden angenommen. Es unterstützt den Anwender und hilft dabei, die laufenden Prozesse immer wieder zu hinterfragen und zu prüfen. Es führt zum wesentlich effizienteren Umgang mit Maschine und Ressourcen. Das Resultat der Optimierungen wird als signifikante Einsparung an Ressourcen und Kosten deutlich. Diese Software funktioniert auch unabhängig von einer Neumaschine und führt zu einem deutlich verbesserten Verständnis der Anwender für die Zusammenhänge von Maschinentechnologie und Veredelungsprozess.



„Unsere Kunden zeigten echtes Interesse an nachhaltigen Produkten und erkennen inzwischen die Vorteile der Lebenszyklusbetrachtung. Meistens rechnet sich die Investition in höherwertige Maschinen, wenn damit der Verbrauch von Energie und Ersatzteilen sowie die Wartung über die Lebenszeit des Produktes deutlich geringer sind. Das positive Feedback der Kunden zeigt den Erfolg unserer Produktentwicklung in nachhaltige, effiziente und zuverlässige Maschinen. Diesen Weg werden wir auch in Zukunft konsequent weiterverfolgen.“ erklärt Regina Brückner, Inhaberin und Geschäftsführerin der BRÜCKNER Gruppe. „So setzen wir auch in Zukunft auf den Standort Deutschland mit seinen qualifizierten Fachkräften. Damit stellen wir sicher, dass unsere Anlagen „made in Germany“ den hohen Erwartungen unserer Kunden an Qualität und Effizienz gerecht werden.“